



 CFMOTO

DAYS

ADVENTURE FEST

PLATOUL FAGET - MIOVENI
22-23 SEPTEMBRIE

PARTENERI

ATH MOTO





INTRO

Împreună, sub cerul Argeșului, celebrăm pasiunea, aventura și legăturile care ne unesc. Aici, unde roțile întâlnesc pământul, ne regăsim ca o familie, vibrând la aceeași frecvență. CFMOTO DAYS nu este doar despre roți și motoare, este locul unde inimile noastre bat la unison, unde sufletele se reconectează și se recunosc în aceeași pasiune.





CFMOTO DAYS

În spiritul Săptămânii Europene a Sportului, Mioveniul vibrează sub ritmul evenimentului CFMOTO DAYS. O inițiativă susținută de Primăria Mioveni și Centrul Cultural. Un moment de conexiune și celebrare a mișcării.

Data: 22-23 Septembrie

Locația: Parcul Faget



22 SETTEMBRE LINE UP



AZA



VESCAN



ANDIA



MARIO FRESH



ALINA EREMIA



SMILEY

23 SEPTEMBRIE **LINE UP**



BLANCO



**NICOLE
CHERRY**



DORIAN POPA



**PETRE
STEFAN**



MACANACHE



PARAZITII

“SPITALE PUBLICE DIN BANI PRIVAȚI”

Codin Maticiuc este prezent în cadrul CFMOTO DAYS prin Fundația Metropolis cu proiectul său de suflet “Spitale publice din bani privați”. Scopul proiectului “Spitale publice din bani privați” este de a aduce spitalele din România la standardele cele mai noi, prin proiecte de renovare, reabilitare și dotare cu echipamente moderne.



INFLUENCERI



Poveștile cele mai frumoase sunt cele împărtășite. Suntem împreună o voce, o pasiune, o comunitate. Influencerii noștri sunt puntea dintre noi și mii de oameni care vibrează la aceeași frecvență a aventurii.

MARA OGNEAN, FLAVIA BARBU, ANDREEA SUCIU, IUSTIN CHIROIU, EDUARD SEBASTIAN, SABIN STREZA, LOUIS FLOREA.



MEDIA

Nu suntem singuri în această aventură. Atunci când motoarele pornesc, partenerii noștri media sunt pregătiți de călătorie și vor transpune toată magia în cuvinte și imagini.

PARTENERI MEDIA



VOYO



TIBERIU TROIA

VIVO!

PRO-TV

FOOD ZONE

Bucatele ne unesc și ne aduc mai aproape, chiar și în mijlocul aventurii. Ne-am asigurat că ai la dispoziție mâncăruri gustoase, completând perfect entuziasmul CFMOTO DAYS.



TEST DRIVE

CFMOTO DAYS nu e doar despre a privi, ci și despre a face. De la test drive pentru cei mici, la expoziții cu flota noastră completă – există ceva pentru fiecare pasionat de aventură!



ACTIVITY ZONE

A person is seen from behind, climbing an artificial rock wall. The wall is covered in various colorful climbing holds (yellow, red, orange, blue, green). The climber is wearing a dark shirt, shorts, and a climbing harness. The background is a soft, out-of-focus light blue and purple.

La CFMOTO DAYS, aventura nu cunoaște limite. Dincolo de muzică și vehicule, pregătește-te să descoperi o lume plină de surprize și activități care să completeze experiența CFMOTO. Participanții au șansa să experimenteze escalada pe panou artificial, tiroliana și bungee trambulina, trei activități sportive și aventuroase în același timp dar accesibile și ușor de parcurs de către oricine. În plus vor fi concursuri de trial cu premii.

REZULTATE CHEIE

AUDIENȚA
1.070.000

LOCAȚII OUTDOOR
10 orașe

ON LED SCREENS
3000

SOCIAL MEDIA IMPRESSIONS
+10.000.000

POSTERE ON STREET
1200

GOOGLE IMPRESSIONS
+2.000.000

ONLINE VIDEO VIEWS
+1.000.000

SOCIAL MEDIA REACH
+2.000.000

PACHETE PROMO

EXPLORER

Vizibilitate maximă: Logo-ul sponsorului afișat predominant pe toate materialele promoționale

Logo pe poster și pe site

Postări pe social media

Brand awareness garantat datorită vizibilității în online și offline

FOTO cu brandul postate pe social media în timpul evenimentului

Logo-ul pe videoul de încheiere al festivalului

Storyuri din timpul evenimentului

Recunoaștere verbală: Mențiuni speciale la deschiderea și închiderea evenimentului.

Mențiuni verbale: prezentare sponsori în cadrul evenimentului.

Stand exclusiv: Spațiu dedicat în zona principală pentru a-și promova serviciile / produsele.

Reclame: Oportunitatea de a rula reclame sau clipuri video în timpul pauzelor.

Acces VIP: Invitații VIP pentru reprezentanții companiei, cu toate beneficiile incluse.

Branding vehicule: Posibilitatea de branding pe vehiculele evenimentului.

Interviuri: Posibilitatea de a fi interviuat de partenerii media, subliniind contribuția ca sponsor principal.

Menționare în comunicate de presă

50.000 €

ADVENTURE

Vizibilitate: Logo pe materialele promoționale

Logo pe poster și pe site

Postări pe social media

Brand awareness garantat datorită vizibilității în online și offline

FOTO cu brandul postate pe social media în timpul evenimentului

Logo-ul pe videoul de încheiere al festivalului

Storyuri din timpul evenimentului

Mențiuni: Mențiuni în programul evenimentului și în momente cheie.

Stand: Spațiu în zona secundară pentru promovarea serviciilor / produselor.

Acces preferențial: Invitații cu acces preferențial pentru reprezentanții companiei.

Promovare în social media: Mențiuni și mulțumiri în postările legate de eveniment.

30.000 €

TOURING

Vizibilitate: Logo pe website-ul evenimentului, anumite materiale promoționale, bannerul oficial.

Logo pe poster și pe site

Postări pe social media

Brand awareness garantat datorită vizibilității în online și offline

FOTO cu brandul postate pe social media în timpul evenimentului

Logo-ul pe videoul de încheiere al festivalului

Storyuri din timpul evenimentului

Mențiuni: Mențiuni în programul evenimentului

Acces la eveniment: Invitații pentru reprezentanții companiei.

Promovare în social media: Mențiuni postările legate de pregătirea evenimentului.

15.000 €

NAKED

Vizibilitate online: Logo pe website-ul evenimentului și pe bannerul oficial.

Logo pe poster și pe site

Postări pe social media

Brand awareness garantat datorită vizibilității în online și offline

FOTO cu brandul postate pe social media în timpul evenimentului

Logo-ul pe videoul de încheiere al festivalului

Storyuri din timpul evenimentului

Mențiuni: Mențiuni în programul evenimentului.

Acces la eveniment: Invitații pentru reprezentanții companiei.

5.000 €

Mulțumim pentru că ești parte
din aventura noastră! Împreună
scriem o nouă pagină în istoria
CFMOTO!





CFMOTO
DAYS
ADVENTURE
FEST

CFMOTO



PLATOUL FAGET - MIOVENI
22-23 SEPTEMBRIE